

HISTÓRICO DE LOGOTIPOS



CENTENARIO

Este logotipo se enmarca en el año del centenario. Es una **creatividad efímera** que convive, temporalmente, con el corporativo. En su concepción se ha **fusionado la esencia de los logos anteriores** y se plasma el 100 en las barras, todo sostenido por un potente y emotivo lema integrado en el propio logo.

DIGITALIZACIÓN

Este logotipo moderniza la imagen de marca, destacando la “co” como símbolo de **cooperación y conectividad** (switch). Colores vibrantes y diseño limpio, sin aristas, que reflejan **digitalización y cercanía** (uso de minúsculas). Representa visión de futuro y un firme compromiso para afrontar el apasionante reto de la transición energética.

EXPANSIÓN

La espiga estilizada representa la **energía renovable y la unión cooperativa**. Esta identidad marcó el inicio de una etapa más corporativa y expansiva, manteniendo el **enfoque en la responsabilidad social, la sostenibilidad y la innovación** en el ámbito energético.

EVOLUCIÓN

El logo evoluciona hacia la simplicidad, al tiempo que, la denominación de **Crevillente** pasa a **Crevillent**, para adaptarse a la nueva denominación oficial. La Cooperativa se mantiene firme a sus principios basados en el **esfuerzo y el compromiso social**.

ORÍGENES

Este logotipo inicial representa los orígenes de la Cooperativa, es una clara referencia al **cooperativismo** con el círculo y las barras que simboliza **unión y universalidad**, algunos de los valores fundacionales, sumados al compromiso con el desarrollo de Crevillent.



HISTÓRICO DE LEMAS

100 años
conectados
contigo

100 años
siendo tu
energía.

100 anys
connectats
amb tu.

100 años
conectados
con Crevillent.

La energía cooperativa.

La energía, como la vida,
mejor con valores.

“Cooperativa som tots”.
(90° aniversario)

“La luz de Crevillent”.
(75° aniversario)

“Crevillente para su Cooperativa
y Cooperativa para Crevillente”.
(50° aniversario)

“La obra maestra de un
pueblo emprendedor”.

